



INFORME

ANTE EL PACTO GLOBAL

2 0 2 1



Naciones Unidas
Pacto Mundial

OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE



Contexto de Sostenibilidad de NaturaExtracta según el Gerente General Ing. Antonio Morfín Fuentes

NATURAEXTRACTA, S.A. DE C.V. apoya los Diez Principios del Pacto Mundial en materia de derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y la lucha contra la corrupción. A través de esta comunicación, expresamos nuestra intención de apoyar e implementar estos Principios en el marco de nuestra esfera de influencia. Además, informaremos puntualmente de este compromiso a nuestros grupos de interés y al público en general.

También nos comprometemos a participar en las actividades organizadas por el Pacto Global, cuándo esto sea posible y apropiado, por ejemplo, en la Reunión Anual de Redes Locales; participación en iniciativas y grupos de trabajo especializados; involucramiento en proyectos de alianzas; y a dar comentarios a las empresas participantes sobre su Comunicación de Progreso.



Ing. Antonio Morfín Fuentes
Gerente General

INTRODUCCIÓN

Nos complace presentar la Comunicación de Progreso de Natura Extracta.

Asumimos el compromiso de seguir avanzando en la protección de derechos humanos, cumplimos con los estándares laborales, cuidamos el ambiente y luchamos contra la corrupción en cada una de sus manifestaciones.





Agro
Business



Food
Ingredients



Food
Service



Logistics
& Services



Bio-Tech
Industries

Natura Extracta® nació en el 2005, como parte de Grupo Arancia, con la vocación de extraer componentes funcionales y moléculas bioactivas para Alimentos, Bebidas y Suplementos Alimenticios.

MISIÓN

Somos un aliado estratégico en el suministro inteligente de ingredientes naturales, optimizando el valor para nuestros clientes mediante tecnologías y servicios diferenciados, con un enfoque sustentable, ágil y creativo.

VISIÓN

Ser la mejor opción en el mercado de ingredientes naturales, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de los consumidores.

VALORES



Creativos e
Innovadores



Enfocados al
cliente



Proactivos



Basados en el
conocimiento



Compañías operativas
en soluciones para
alimentos y biotecnología



Inversiones
institucionales y
estratégicas



Alianzas
estratégicas



Creamos, fabricamos
y comercializamos
soluciones innovadoras,
funcionales y naturales



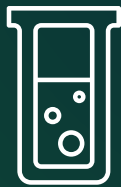
Rapidéz



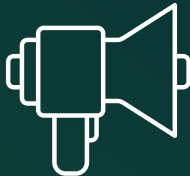
Excelente relación con
nuestros clientes basada
en beneficio mutuo.



Garantía
de Abasto



R&D
Laboratorios de
QC & R&D in-house.

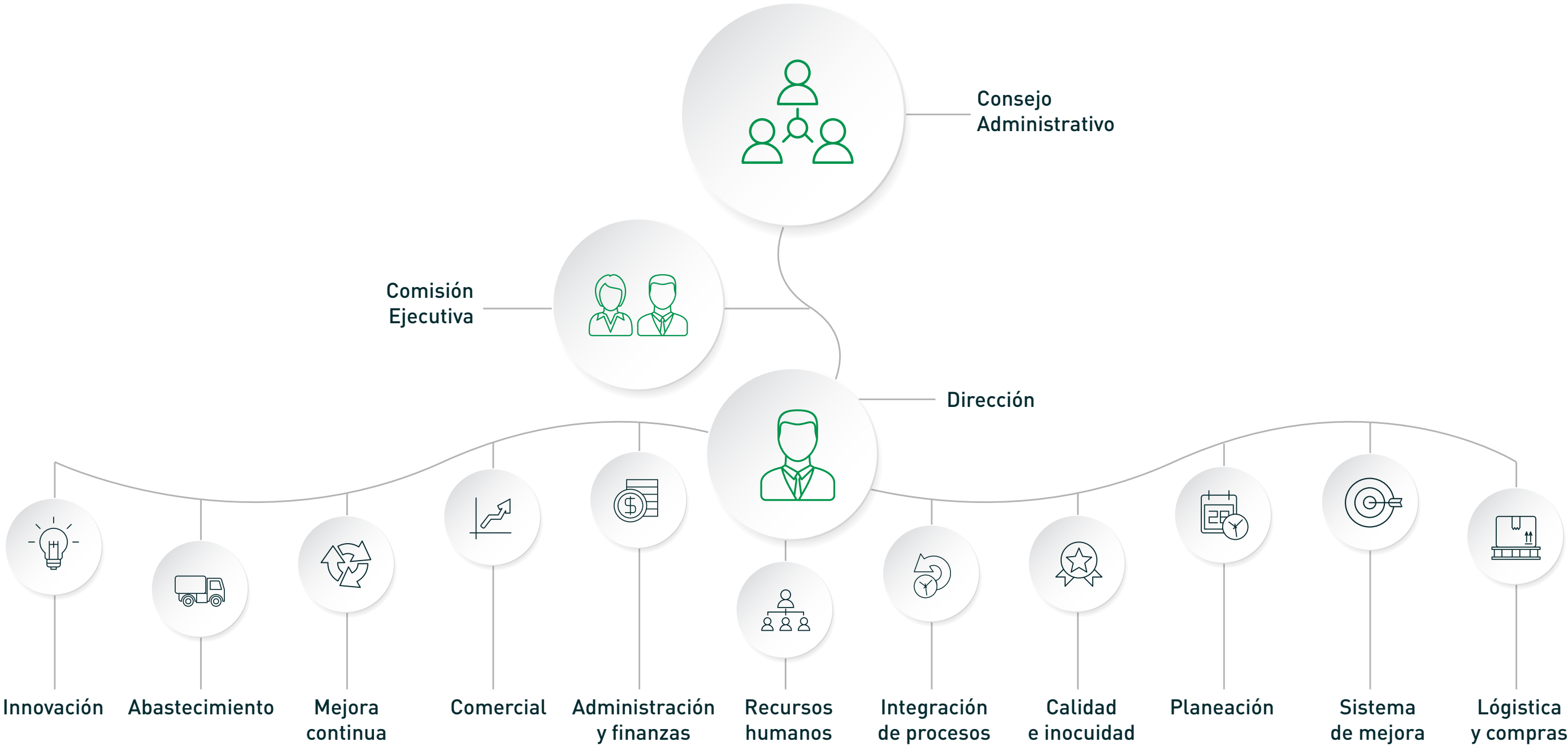


Marketing
Entendimiento enfocado
en las necesidades del
consumidor y nuestros
clientes.



Soluciones
a la Medida

GOBIERNO CORPORATIVO



HISTORIA



NEXT
SAVOUR

Contamos con la más amplia experiencia en soluciones de sabor, caracterización, duplicación, potencialización, redondeo y estandarización.

Ofrecemos ingredientes enfocados a crear soluciones para mejorar la salud integral, cardiovascular, osteo-articular, dermatológica y el desempeño cognitivo.

NEXT
WELLTIVE

NUESTRA VENTAJA COMPETITIVA

NEXT
COLOUR

Experiencia y tecnología desarrollando color, tonalidad e intensidad para diversas aplicaciones.

Contamos con el conocimiento y tecnología necesarios para el diseño y desarrollo de la solución más efectiva para cada aplicación. Soluciones de Vida de Anaquel, Protección de Color & Sabor.

NEXT
PROTECH

ESTÁNDARES DE CALIDAD

Aseguramos la calidad e inocuidad a través de:

- Sistema digital de trazabilidad.
- Control de calidad in-house (instrumentación HPLC, GC, UV-Vis, entre otros).
- Tamizado de contaminantes y residuos con laboratorios acreditados en América y Europa.
- Certificación Kosher
- Certificación Halal

Comprometidos con la Calidad y Seguridad Alimentaria



NaturaExtracta® ha sido distinguida como:

- Empresa Socialmente Responsables por ESR®
- Mejores Mejores Empresas Mexicanas por MEM®



SOSTENIBILIDAD

NaturaExtracta es empresa subsidiaria del Grupo Arancia por lo que se adhiere a su Código de Ética y Política de Sostenibilidad.

“Es política del Grupo Arancia contribuir a que el desarrollo sea sostenible; nuestra responsabilidad se extiende en ir mas allá de lo legalmente exigible en relación a los impactos que puedan generar nuestras actividades en la sociedad y en el ambiente, siempre buscando maximizar los impactos positivos y prevenir, mitigar, restaurar o compensar los negativos.”

En NaturaExtracta trabajamos de la mano con colaboradores y proveedores sobre todo con los del campo mexicano, cuidamos la calidad e inocuidad de los productos, cumplimos con los requerimientos de los clientes, apoyamos a la comunidad donde operamos, establecemos planes y programas para medir y reducir el uso de agua y energía, manejamos adecuadamente los residuos y nos capacitamos constantemente a fin de incorporar la innovación en la gestión de la empresa.

Gracias a nuestro modelo de sostenibilidad, desde el 2018 con el Distintivo ESR y participamos en SEDEX y EcoVadis.

ecovadis

MEJORES
EMPRESAS
MEXICANAS®



Sedex®

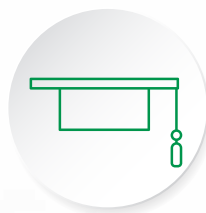
CAUSA SOCIAL Y VOLUNTARIADO

Nuestra causa social está alineada a los programas de la Fundación Arancia que se enfoca en la educación.

En Natura Extracta promovemos la labor educativa en los centros de trabajo donde a partir de un diagnóstico sobre la escolaridad de los colaboradores se desarrollan programas para continuar sus estudios a nivel de primaria y secundaria. También apoyamos estudios de licenciatura y maestría.

Hemos participado con donaciones y acciones de voluntariado en Escuela en Comunidad y apoyo a desastres naturales, ambos programas promovidos por Fundación Arancia.

La Fundación concentra su actividad en cuatro programas principales



Educación



Coinversión social

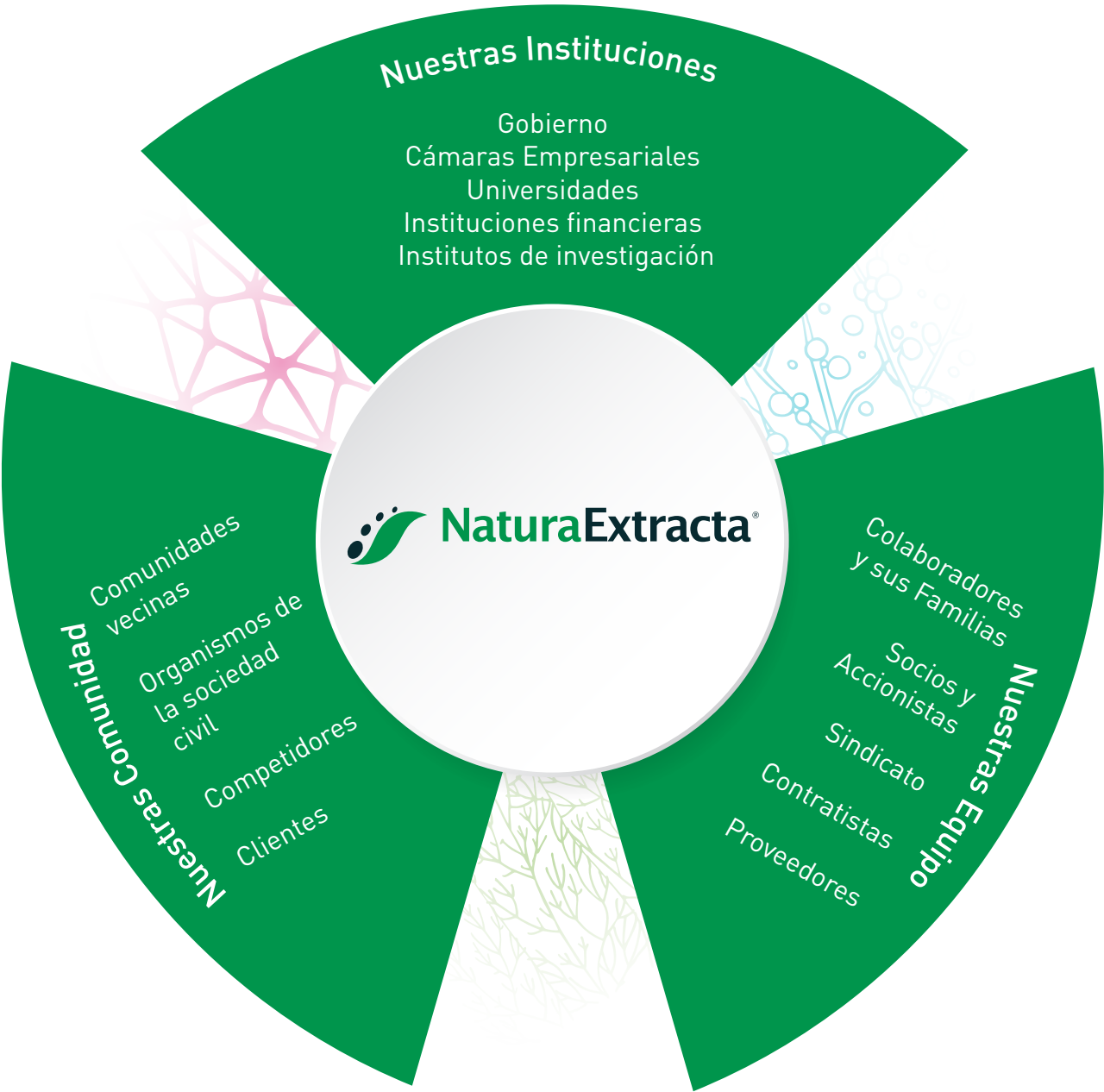


Apoyo a las Instituciones Sociales



Programa de Apoyo en Emergencias

NUESTROS CLIENTES



DERECHOS HUMANOS

Las empresas deben apoyar y respetar la protección internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Las empresas deben asegurarse de que sus colaboradores no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.



DERECHOS HUMANOS

Código de ética

En NaturaExtracta nos adherimos al Código de Ética de Grupo Arancia, y definimos la ética como la capacidad de todo ser humano para vivir de manera digna, integra, equilibrada y productiva, en los distintos ambientes de desarrollo: la familia, la escuela, las organizaciones y la comunidad.

Apegado a los siguientes estándares:

- SA8000:2014.
- ISO26000.
- Principios del Pacto Global de ONU.



Políticas

- Sostenibilidad.
- Protección ante denuncias.
- Integración laboral y familiar.
- Respeto a los derechos civiles y políticos.
- Ambiente laboral digno y seguro.
- Trato digno, igualdad laboral.
- NOM035



Estándares y evaluaciones

- Distintivo ESR otorgado por CEMEFI desde 2009.
- Carta no adeudo IMSS.
- Clima organizacional.
- Evaluación de desempeño.
- SEDEX
- Talentry
- Ecovadis



Equidad de género

En NaturaExtracta apoyamos la equidad de género y edad, nuestra plantilla está equilibrada en porcentajes similares de personal femenino y masculino y existe una distribución de varios rangos de edad.

Nuestros colaboradores cuentan en su mayoría con carreras universitarias, en NaturaExtracta promovemos la educación. No tenemos rezago educativo



Seguridad de nuestros colaboradores

Seguridad de nuestros colaboradores es muy importante por eso contamos con sistema de alarmas, señalizaciones, sistema contra incendios, programa interno de protección civil.



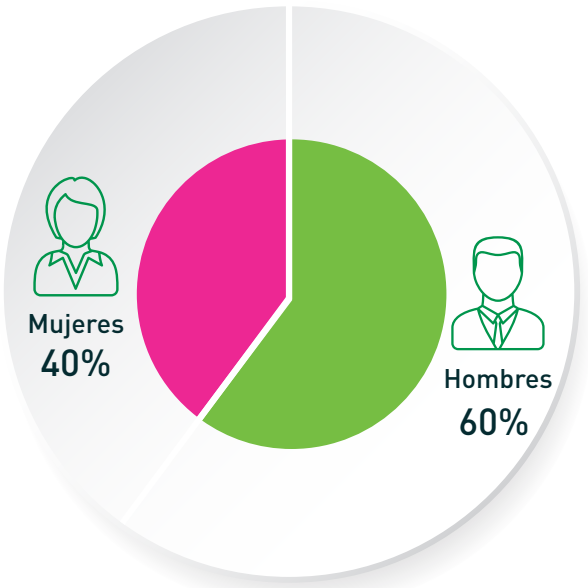
INDICADORES DE DERECHOS HUMANOS

En NaturaExtracta apoyamos la equidad de género y edad, nuestra plantilla está equilibrada en porcentajes similares de personal femenino y masculino y existe una distribución de varios rangos de edad.

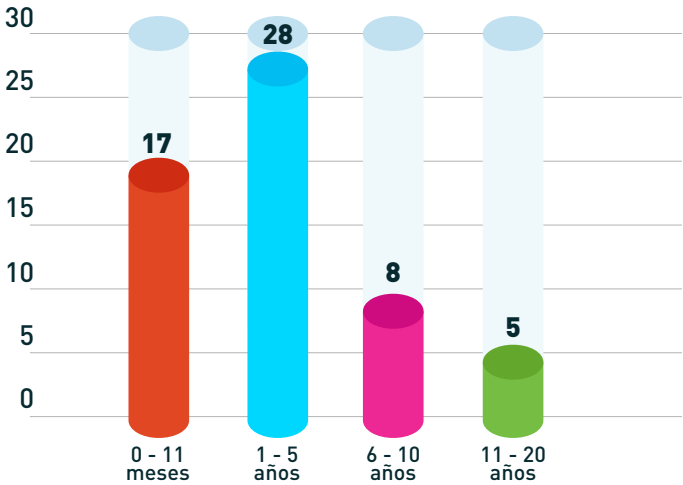
Nuestros colaboradores cuentan en su mayoría con carreras universitarias, en NaturaExtracta promovemos la educación. No tenemos rezago educativo.



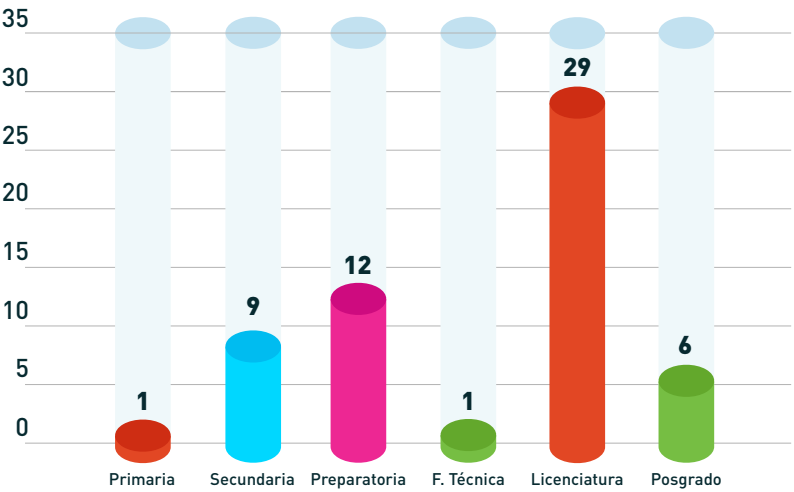
58
COLABORADORES



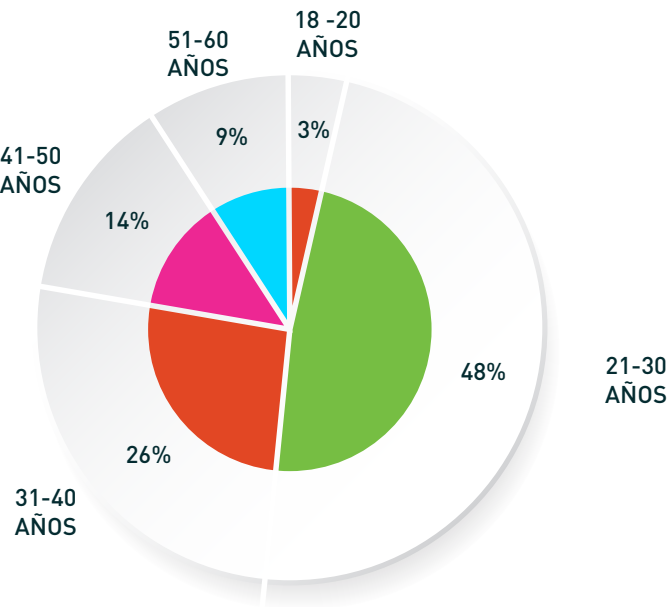
ANTIGÜEDAD



ESCOLARIDAD



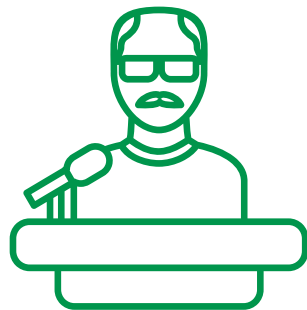
EDAD



Evaluación del clima organizacional

2021

79.9



3,102.3

Horas Totales de capacitaciones impartidas

| Capacitación de colaboradores | | 2021 |
|-------------------------------|--|---------|
| Total de horas | | 3,102.3 |
| Horas promedio por empleado | | 53.48 |

| Horas de capacitación | Calidad e inocuidad | Desarrollo | Medio ambiente, salud y seguridad | Técnico | Otros |
|-----------------------|---------------------|------------|-----------------------------------|---------|-------|
| | 700.3 | 800 | 1294 | 208 | 100 |

Embarazo y Maternidad

Brindamos las atenciones necesarias para que su jornada de trabajo sea la mas segura y cómoda

Proteger el trabajo de la mujer en caso de complicaciones en el embarazo.



Cuidado de los hijos

El colaborador cuenta con el respaldo y los medios necesarios ante cualquier siniestro que ocurra con sus hijos

Permisos a criterio para asistir a eventos escolares o deportivos de los hijos.



Trabajo

Se respetan los derechos de los colaboradores promoviendo una mejor calidad de vida y tiempo con la familia.

Contamos con eventos de integración haciendo extensa la invitación a familiares de los colaboradores



La seguridad de nuestros colaboradores es muy importante por eso contamos con protocolo COVID-19, sistema de alarmas, señalizaciones, sistema contra incendios y programa interno de protección civil.

ASEGURAMOS EL CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES PATRONALES PARA NUESTROS COLABORADORES.

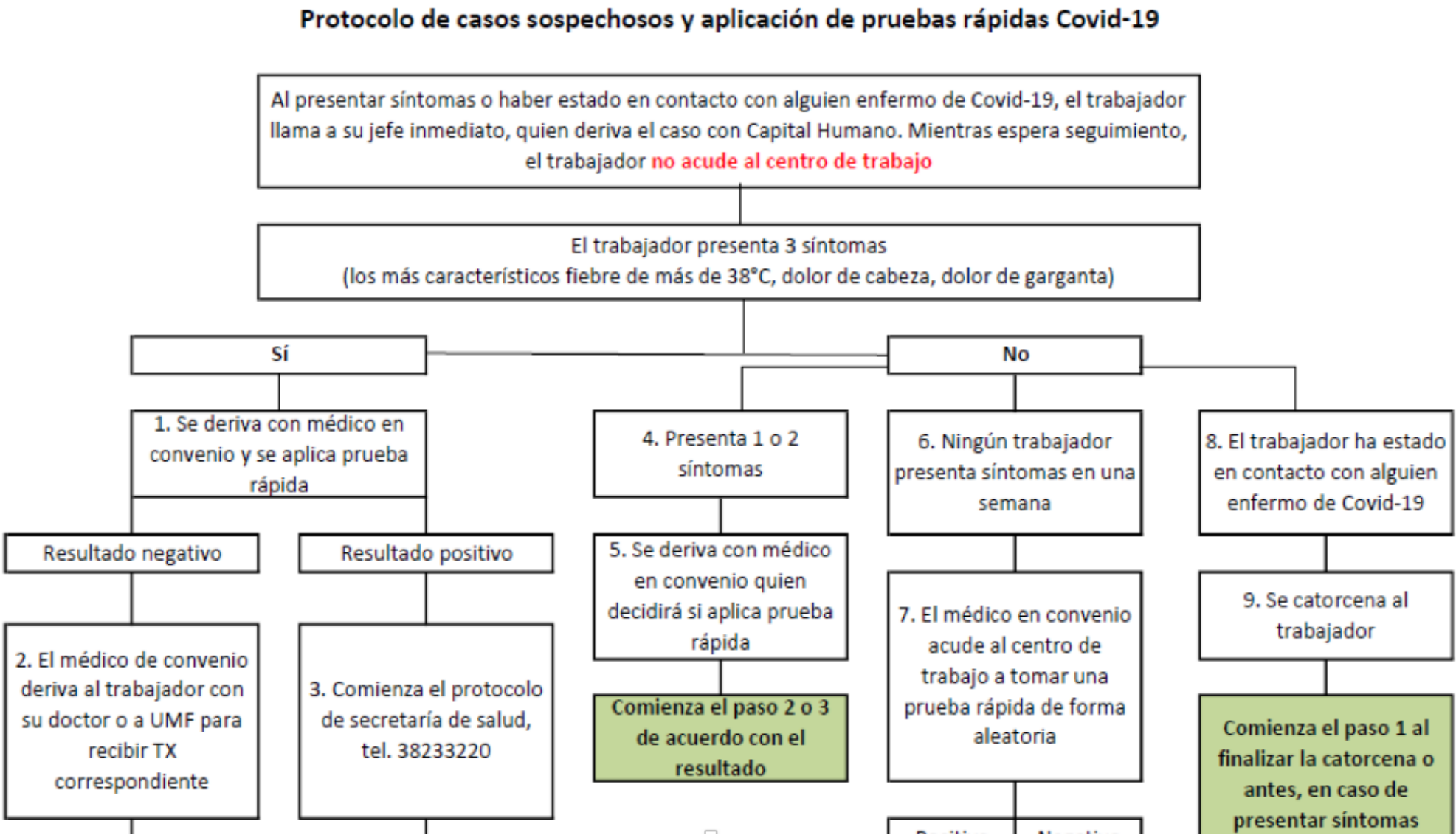
- Distintivo ESR otorgado por CEMEFI desde 2018.
- Carta de audendo IMSS
- Clima organizacional
- Evaluación de desempeño
- SEDEX
- Talentry
- Ecovadis



Plan COVID-19

En NaturaExtracta priorizamos al ser humano, su salud, seguridad e interacción con la sociedad a través de nuestro Plan COVID -19 dirigido a trabajadores, proveedores y visitantes con aplicación en todas sus instalaciones, plantas u oficinas.

Ante esta contingencia en NaturaExtracta tenemos un compromiso, reforzamos las medidas de seguridad e higiene que nos han caracterizado con la finalidad de mantener una cadena de suministro y de producción sólida.



Estándares laborales

Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Estándares laborales

Pólíticas

- Política de uso de uniforme.
- Política de conflictos de interés.
- Política de cuidado al ambiente.
- Política de integridad y ética empresarial.
- Política de sostenibilidad.
- Política de seguridad e higiene.



Manuales

- Manual para el control de plagas.
- Manual para el aseguramiento de la inocuidad.
- Manual de Buenas Prácticas de Manufactura.
- Manual de Buenas Prácticas para elaboración de Alimentos.
- Manual de primeros Auxilios.
- Manual de seguridad, higiene y ambiente.



Procedimiento

- Procedimiento de fraude alimentario.
- Procedimiento de Defensa de los alimentos.
- Procedimiento de Manejo, Almacenaje e Identificación.
- Procedimiento de lavado de uniformes de Proceso.
- Procedimiento para realizar actividades de Mantenimiento.
- Procedimiento para la mejora continua.
- Procedimiento de respuesta ante emergencias.



Capacitaciones

- Equidad de genero
- Código de ética.
- Talentry.
- Montacargas.
- HACCP.
- Alérgenos.
- Seguridad. Primeros auxilios.
- Semana de la seguridad.
- PCC
- Semana de la Salud



Estándares laborales

Participación del sindicato de trabajadores, empleados, agentes de ventas en centros comerciales, bodegas, similares y conexos (CROC y de la FROC) en la firma del Contrato Colectivo de NaturaExtracta en Febrero 2021.

003507

FROC

CONLABOR

CONTRATO COLECTIVO DE TRABAJO EN REVISION QUE CELEBRAN POR UNA PARTE EL LIC. ALEJANDRO GUILLEN LAGUNES, EN SU CARÁCTER DE REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMPRESA DENOMINADA "NATURA EXTRACTA S.A. DE .C.V" DEDICADA A LA COMERCIALIZACIÓN, PRODUCCION, DISTRIBUCIÓN DE EXTRACTOS, GRASAS, ACEITES, OLEORROSINAS Y OTROS DERIVADOS DE CULTIVO DE ORIGEN NATURAL PARA USO ALIMENTICIO, FARMACEUTICO, INDUSTRIAL O RELACIONADO, CON DOMICILIO EN CHABACANO #2174 COLONIA DEL FRESNO SECTOR JUAREZ EN GUADALAJARA, JALISCO. POR LA OTRA PARTE EL C. LIC. JOAQUIN ALVAREZ SUAGABARA, EN SU CARÁCTER DE SECRETARIO GENERAL DEL SINDICATO DE TRABAJADORES, EMPLEADOS, AGENTES DE VENTAS EN CENTROS COMERCIALES BODEGAS, SIMILARES Y CONEXOS. LAS CUALES SE CONSIGNAN EN LAS SIGUIENTES.....

SE AUTORIZA PARA LA ADMINISTRACIÓN DEL PRESENTE CONTRATO LIC. JOAQUIN ALVAREZ ESPARZA

No. DE REG: 146
FOLIO:024460
FECHA: 24 SEP 08
trab 20

5% ORGANIZACIONES SINDICALES LIC. ANTONIO ALVAREZ ESPARZA

DOMICILIO SOCIAL 36-18-65-52
TELS. 36-17 00 15

MEDRANO No. 210 S.R. 36-17 00 15
GUADALAJARA, JAL. E-MAIL OSAAE@YAHOO.COM

CLAUSTRULAS

PRIMERA.- LIC. ALEJANDRO GUILLEN LAGUNES EN SU CARÁCTER QUE OSTENTA, RECONOCE LA PERSONALIDAD JURIDICA DEL SINDICATO QUE ARRIBA SE INDICA, OBLIGANDOSE POR LO TANTO A TRATAR ASUNTOS QUE DIRECTAMENTE O INDIRECTAMENTE SE RELACIONE CON EL INTERES PROFESIONAL DE LOS TRABAJADORES, A SU SERVICIO UNICA Y EXCLUSIVAMENTE CON LOS REPRESENTANTES LEGALES DE DICHA ORGANIZACIÓN, SIENDO NULO TODO ARREGLO O CONVENIO QUE HICIERA EL PATRON CON LOS TRABAJADORES A SU SERVICIO.

Beneficios de ley

- Afiliación al IMSS
- AFORE e INFONAVIT
- Pagos de días festivos
- Aguinaldo
- Vacaciones y prima vacacional
- Reparto de utilidades
- Fonacot

Beneficios adicionales

- Seguro de gastos médicos mayores
- Vales de despensa
- Bono anual de desempeño
- 12 días de vacaciones desde el 1er. año
- Apoyo para capacitación
- Apoyo terminación de estudios
- Clases de inglés
- 50% de prima vacacional
- Seguro de Vida
- Seguro de Gastos Funerarios
- 30 días de aguinaldo

Estándares laborales

Indicadores

El objetivo de Talentum (Talentry) es lograr el desarrollo integral de las empresas y oficinas corporativas de Grupo Arancia; consiste en gestionar programas y prácticas completas de desarrollo organizacional orientadas desde y hacia el Capital Humano, fortaleciendo su desempeño laboral y potencial de desarrollo en la organización; buscamos garantizar que el crecimiento de nuestros colaboradores esté alineado al desempeño y al logro de resultados, con ello evitamos cualquier tipo de discriminación por género, edad, preferencias o religión y buscamos desarrollar a nuestro talento de manera equitativa.



Canales de comunicación internos:
Sirven para comunicar fechas importantes, eventos, esclarecer inquietudes o dudas relacionadas con el área de talento humano.



Calendario laboral

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|----|----|----|----|----|----|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 2022 | L | M | M | J | V | S | D | L | M | M | J | V | S | D | L | M | M | J | V | S | D | L | M | M | J | V | S | D | L | M | | | | | | | |
| Enero | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 1 |
| Febrero | 31 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Marzo | 28 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Abril | 28 | 29 | 30 | 31 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 1 | 2 | 3 |
| Mayo | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |
| Junio | 30 | 31 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Julio | 27 | 28 | 29 | 30 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 1 | 2 |
| Agosto | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Septiembre | 29 | 30 | 31 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Octubre | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 1 |
| Noviembre | 31 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Diciembre | 28 | 29 | 30 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 1 | 2 | 3 |

SIMBOLOGÍA

- Días festivos
- Celebración cumpleaños del mes
- Decálogo Natura Extracta
- Periodo de evaluaciones 1:1
- ▲

 Actividad de apoyo a la comunidad
- Fecha límite para enviar tu plan en Talentry
- Fecha límite para subir tus resultados en Talentry
- Semana de la Seguridad
- Semana de la Salud
- ★

 Actividad de Integración



Ambiente

Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el ambiente.

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el ambiente.

POLÍTICAS MANUALES Y PROCEDIMIENTOS SUSTENTABLES

Póliticas

- Política de cuidado al ambiente.
- Política Sostenibilidad.
- Política de Contaminantes
- Código de Ética para proveedores.



Manuales

- Manual de seguridad, higiene y ambiente.
- Criterios de Selección y Evaluación a proveedores.



Código de ética

- Campaña anual sobre el uso consiente del agua.
- Aprovechamiento al máximo de luz natural, contamos con tragaluz en toda la empresa.
- Contamos con empresa autorizada para la recolección y transporte de residuos.
- Contamos con una empresa autorizada para la recolección de papel (Te lo compro) nos entregan manifiestos y nos indican la cantidad de árboles salvados.



Mejoras Seguridad e Higiene 2021

Charlas de 5 minutos en todas las áreas de proceso y administrativas

Finalidad: Concientizar al personal ya en su sitio de trabajo sobre los riesgos a los que están expuestos y las medidas que deben adoptar para no sufrir accidentes.

Temas de las charlas:

- Uso adecuado de mascarillas
- Etiquetado de sustancias químicas
- Uso correcto de arnés de seguridad
- Actos y condiciones inseguras.
- Electricidad estática
- Uso y manejo de EPP
- Riesgo de explosión de polvos
- Cuidado de las manos
- Precaución a través de la señalética de seguridad.
- Seguridad para el uso de escaleras portátiles
- Consejos sobre que verificar en tu auto antes de salir a carretera.

Práctica de emergencias en Instalaciones

Finalidad: Practicar lo aprendido en campo de entrenamiento.

Cultura de seguridad, higiene y ambiente

Finalidad: Concepto que nace para involucrar al personal en temas que impactaron y/o impactan en la actualidad en temas de seguridad, higiene y ambiente.



Boletines informativos

Semana de Salud y ambiente 2021

NaturaExtracta
Por tu vida y la de tu planeta

LA REGLA DE LAS 3R

"DALE LA OPORTUNIDAD DE TENER OTRA VIDA"

¿QUE ES?

REDUCE - REUTILIZA - RECICLA

Es una propuesta de modificación de nuestras hábitos de consumo como sociedad. Plantas que el consumo responsable, es decir, la aplicación de ciertas estrategias en el manejo de residuos sólidos y residuos materiales pueden significar un cambio ecológico positivo, que tenga impacto en la calidad medioambiental del planeta.

REDUCIR

REDUCIR SIGNIFICA CONSUMIR DE MANERA RESPONSABLE Y CONSCIENTE, DISMINUYENDO ASÍ LA CANTIDAD UTILIZADA DE:

- Energía innecesaria.
- Extracción de recursos ambientales.
- Apoyar productos que no sean éticos.
- Material de un único uso (baterías, etc.)
- Químicos contaminantes.

REUTILIZAR

Supone usar de nuevo un objeto que ya ha sido utilizado, ya sea para el mismo fin para el que fue creado o para otro distinto. De este modo alargamos su vida y evitamos que se convierta en basura.

RECICLAR

Consiste en fabricar nuevos productos utilizando materiales obtenidos de otros usados, mediante un proceso de transformación. Para ello es muy importante separar cada residuo en los diferentes contenedores con los que contamos.

- PLÁSTICOS
- PAPEL Y CARTÓN
- ORGÁNICOS
- VIDRIO
- METAL

ARTÍCULOS HECHOS CON MATERIALES RECICLADOS

- MINI CANASTA DE BALONCESTO: <https://www.youtube.com/watch?v=4M48n6>
- LAMPARAS DE MATERIAL RECICLADO: <https://www.youtube.com/watch?v=yd1V7H6Dk>
- ESTANTES: <https://www.youtube.com/watch?v=4M48n6>
- MACETAS DE BOMBILLAS: <https://www.youtube.com/watch?v=4M48n6>
- OTRAS IDEAS: <https://www.youtube.com/watch?v=4M48n6>

¡RECICLEMOS HOY, POR UN MUNDO MEJOR!

NaturaExtracta
Por tu vida y la de tu planeta

CULTIVOS HIDROPÓNICOS

Son cultivos que se realizan en agua, no utilizan la tierra para cultivar, solo es necesario depositar en el agua todos los nutrientes que necesita una planta para crecer, de esta manera las raíces consumen en el agua todo lo que necesitan, haciéndose innecesario el uso de la tierra.

VENTAJAS

1. Ahorro de agua
2. Producción más abundante
3. Las plantas crecen más rápido
4. Se puede producir en condiciones ambientales controladas
5. No se utilizan pesticidas
6. Se obtienen cultivos de alta calidad
7. Ahorro en abonos y fertilizantes

BASES DE LA HIDROPONIA

- Substrato
- Solución nutritiva
- Sistema

SUBSTRATOS

El tipo de sustrato elegido para la especie de los cultivos en hidroponía es muy importante ya que va a influir en la capacidad de sujeción de las raíces y la liberación de humedad y nutrientes para una correcta nutrición y desarrollo de la planta.

¿SABÍAS QUE?

En la hidroponía, el agua con los nutrientes se pueden reutilizar. Así se puede conseguir un ahorro de agua y de nutrientes de hasta el 50% en comparación con el riego convencional.

| INORGÁNICOS | ORGÁNICOS | SINTÉTICOS |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Grava • Piedra pómez • Arena del río • Sustrato sintético • Perlita • Vermiculita • Arcilla expansible • Leno de coco | <ul style="list-style-type: none"> • Sieno • Fibra de coco • Fieno de trigo • Casaca de algodón • Cascarilla de café • Piel de coco | <ul style="list-style-type: none"> • Espuma hielera • " " de poliestireno • " " de polipropileno • " " de polietileno |

NaturaExtracta
Por tu vida y la de tu planeta

USO DE PLANTAS MEDICINALES Y SUS BENEFICIOS

"UNA ALTERNATIVA NATURAL PARA EL CUIDADO DE LA SALUD"

Muchas especies de plantas se han utilizado desde tiempos prehistóricos para tratar malestares como parásitos intestinales, inflamación, infecciones, gripe, diarrea, dolores de cabeza, heridas, quemaduras, cáncer y diabetes, entre otros.

En México existen alrededor de 23,000 plantas, de las cuales se considera que alrededor de 11,600 son endémicas.

México es el segundo país en el mundo con mayor número de plantas medicinales registradas.

PLANTAS MEDICINALES

MENTA

Es una planta medicinal digestiva, analgésica y antiespástica. También constituye un excelente descongestionador nasal. También es antiespasmódica, antiasmática, diafórica y colérgica.

VAPORRUB

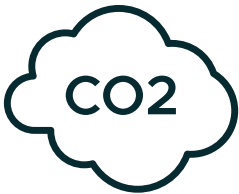
Es utilizada como descongestionante, para tos seca y disminuye síntomas de resfriado. Se puede cultivar en macetas o en jardines al aire libre, crece rápidamente y es muy fácil de cuidar.

INDICADORES
AMBIENTALES



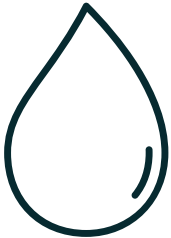
- Reutilización del 25% del papel consumido
- Reciclaje del 100 %

14 Cajas de papel consumidas
Vs 4 Cajas de papel reutilizado



- Disminución de 39% del emisiones en fuentes fijas
- Disminución de 48% del emisiones en fuentes móviles

1280 GJ menos
700 Lts menos

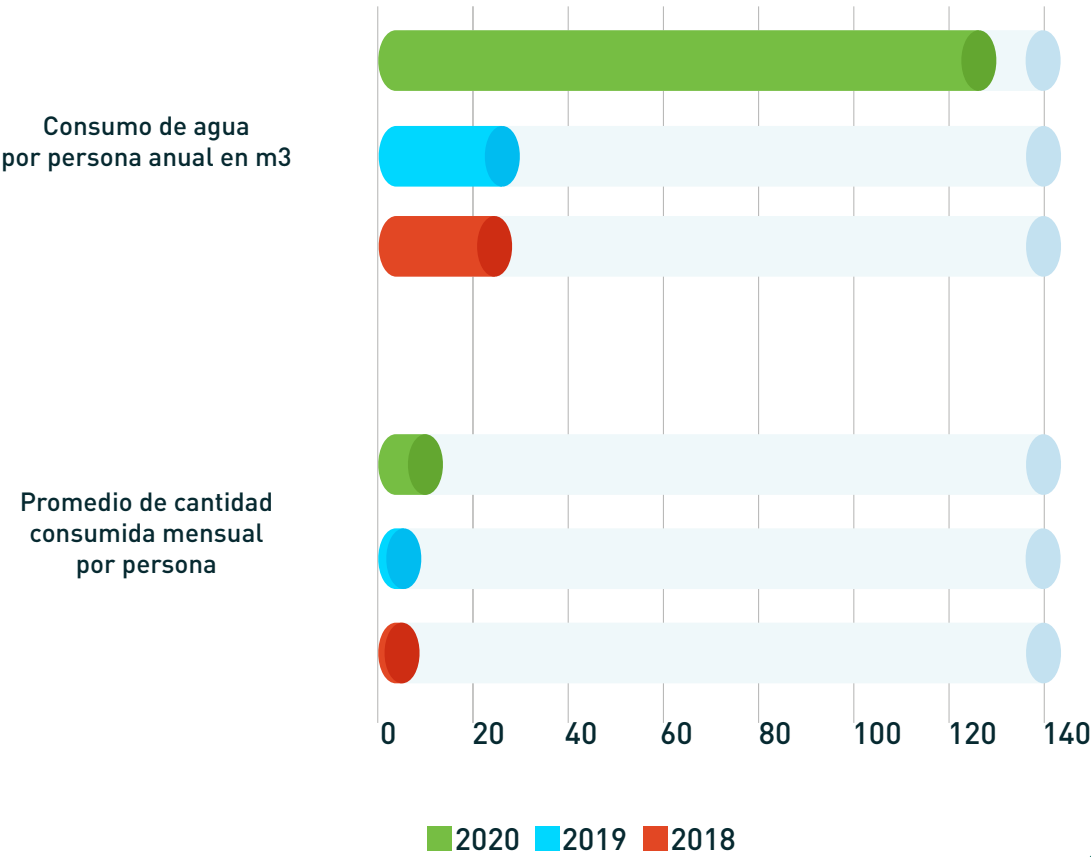


- 59 280 lts menos
- Disminución de consumo de agua.

Consumo de consumibles con impacto ambiental

| Años | Mes | Consumo mensula de agua en m³ | Número total de empleados | Consumo de agua por persona mensual | Promedio de cantidad mensual por persona | Consumo de agua por persona anual m³ |
|------|------------|-------------------------------|---------------------------|-------------------------------------|--|--------------------------------------|
| 2021 | Enero | 494 | 53 | 9.32 | 11.40 | 136.77 |
| | Febrero | 693 | 53 | 13.08 | | |
| | Marzo | 631 | 53 | 11.91 | | |
| | Abril | 532 | 53 | 10.04 | | |
| | Mayo | 738 | 53 | 13.92 | | |
| | Junio | 651 | 53 | 12.28 | | |
| | Julio | 514 | 53 | 9.70 | | |
| | Agosto | 606 | 53 | 11.43 | | |
| | Septiembre | 744 | 53 | 14.04 | | |
| | Octubre | 677 | 53 | 12.77 | | |
| | Noviembre | 657 | 53 | 12.40 | | |
| | Diciembre | 312 | 53 | 5.89 | | |

Consumo de agua



Consumo de consumibles con impacto ambiental

| | | Tipo de combustible | | Total de combustible consumido por año | | Factor de conversión | | Total de emisión de Co2 (Kg) | | Emisiones anuales de Co2 en transporte | Número de empleados | Emisiones de Co2 por persona por año |
|------|------------|---------------------|--------------|--|--------------|----------------------|--------|------------------------------|--------|--|---------------------|--------------------------------------|
| Año | Mes | Gasolina (Lts) | Diesel (Lts) | Gasolina (Lts) | Diesel (Lts) | Gasolina | Diesel | Gasolina | Diesel | | | |
| 2021 | Enero | 146 | 15 | 3567 | 79 | 0.55 | 2.68 | 1962 | 212 | 2174 | 57 | 38.13 |
| | Febrero | 273 | 0 | | | | | | | | | |
| | Marzo | 195 | 0 | | | | | | | | | |
| | Abril | 313 | 0 | | | | | | | | | |
| | Mayo | 225 | 0 | | | | | | | | | |
| | Junio | 222 | 0 | | | | | | | | | |
| | Julio | 277 | 0 | | | | | | | | | |
| | Agosto | 324 | 18 | | | | | | | | | |
| | Septiembre | 470 | 13 | | | | | | | | | |
| | Octubre | 365 | 14 | | | | | | | | | |
| | Noviembre | 429 | 19 | | | | | | | | | |
| | Diciembre | 328 | 0 | | | | | | | | | |

Consumo de consumibles con impacto ambiental

| Año | Total de cajas de papel consumido | Costo total de las cajas de papel | Cálculo de papel reciclado que se usa por año | Peso por caja (kg) | Costo de papel por kg | Número de empleados | Diferencia periodo pasado | Total de cajas de papel recuperado | Diferencia periodo pasado |
|------|-----------------------------------|-----------------------------------|---|--------------------|-----------------------|---------------------|---------------------------|------------------------------------|---------------------------|
| 2021 | 13 | \$12,467.00 | 59.22 | 21 | 1.73 | 53 | 0 | 3 | -0.47 |

| Recolección de papel en bandejas (kg) | | |
|---------------------------------------|------------|---------------------------------------|
| Año | Mes | Recolección de papel en bandejas (kg) |
| 2021 | Enero | 494 |
| | Febrero | 693 |
| | Marzo | 631 |
| | Abril | 532 |
| | Mayo | 738 |
| | Junio | 651 |
| | Julio | 514 |
| | Agosto | 606 |
| | Septiembre | 744 |
| | Octubre | 677 |
| | Noviembre | 657 |
| | Diciembre | 312 |

| Año | 2021 |
|--|----------|
| Uso total de cajas de papel por personas por año | 0.25 |
| Costo de papel por persona por año | \$239.75 |
| % de papel reciclado | 21.69 |
| Capital adquirido por venta/reciclaje | \$102.45 |

Anticorrupción

Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

POLÍTICAS MANUALES Y PROCEDIMIENTOS SUSTENTABLES

Póliticas

- Políticas de relaciones con el gobierno.
- Política de relaciones comerciales con clientes.
- Política de protección ante denuncias.
- Política de confidencialidad de la información.
- Política de uso y protección de recursos y activos.
- Política de conflicto de intereses.
- Política de controles anticorrupción.



Casos de Corrupción

- 0 Demandas Laborales.
- 0 casos de corrupción interna.
- 0 casos de corrupción o conflicto de interés con proveedores.
- 0 casos de corrupción con clientes.
- 0 denuncias ante funcionarios públicos.
- 0 demandas por incumplimiento de pagos.
- 0 actos de corrupción reportados.

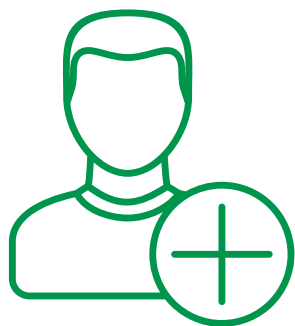


Estándares empresariales

- El Grupo Arancia ha consolidado una importante trayectoria en distintos sectores industriales y de Servicios durante más de 95 años.
- Al día de hoy cuenta con un portafolio de empresas, inversiones y alianzas estratégicas en los segmentos de ingredientes alimenticios, biotecnología, food service y energía.

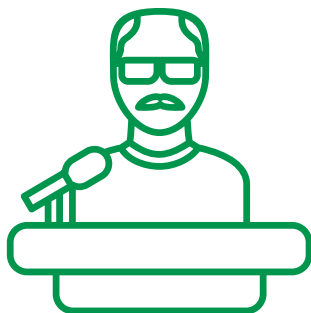


NaturaExtracta en cifras



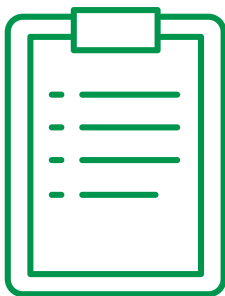
No. De Colaboradores
adheridos al
Código de Ética

Todos



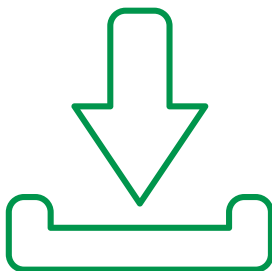
Capacitaciones
al código de ética

1
anual



No. De proveedores
adheridos al
código de ética

33
proveedores



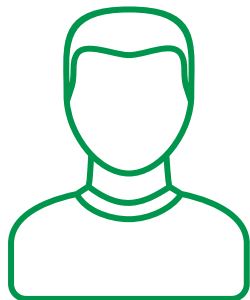
No. De reclamaciones
al código de ética
por tipo de denuncia

0



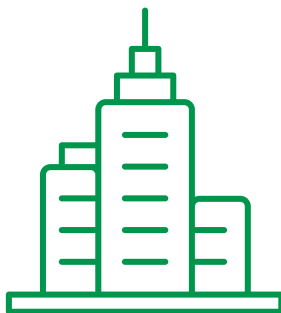
No. De auditorias
de clientes

2




No. De auditorias
externas

5



No. De auditorias
del corporativo

1



Nuestras instalaciones están ubicadas estratégicamente en México

Teléfonos
(33) 3812 1768

Oficinas
Cerezo 1221, Del Fresno,
44909 Guadalajara, Jal.

naturaextracta.com